



PROGRAMA Y DOSIER DE PATROCINIOS

CENTENARIO DEL
JUAN SEBASTIÁN
DE ELCANO

**Juan Sebastián de Elcano
100 años forjando líderes
y abriendo océanos.**





ÍNDICE /

1 / Bienvenidos a bordo	4
2 / El evento y su alcance	6
2.1 / Calendario de Actos tentativo	6
2.2 / Público Objetivo y Audiencia	9
2.3 / Cobertura Mediática Esperada	9
3 / Análisis y definición de patrocinio	10
3.1 / Niveles de Patrocinio	11
3.2 / Patrocinadores locales y de eventos organizados por terceros	12
3.3 / Beneficio	12
3.4 / Ventajas Fiscales	14
C / Conclusión	15



1/

Bienvenidos a bordo

El buque-escuela Juan Sebastián de Elcano es uno de los mayores símbolos de continuidad y prestigio de la Armada. Desde su construcción, en 1927, ha formado a generaciones de oficiales y ha representado a España en puertos de los cinco continentes, convirtiéndose en una embajada flotante, una pequeña fracción de nuestra patria que navega por el mundo.

Fue construido durante el reinado de S.M. D. Alfonso XIII, en los astilleros Echevarrieta y Larrinaga en Cádiz. Su quilla fue colocada el 24 de noviembre de 1925. Es el buque escuela, en servicio continuado, más antiguo del mundo. Más de 20.380 marinos han navegado a bordo, siendo el barco que más días de mar acumula: 15.795, lo que equivale a 42 años consecutivos en la mar, con 1.912.000 millas navegadas. Ha dado 11 vueltas al mundo; 4 hacia el este y 7 hacia el oeste; visitando 208 puertos, en 1.303 escalas en 74 países.

La primera circunnavegación inauguró una nueva era de conocimiento, comercio y entendimiento global. Fue una hazaña de innovación, de valentía, y sobre todo, de colaboración entre culturas, saberes y voluntades. El Elcano sigue manteniendo este mismo espíritu y por tanto la herencia de los valores que siempre han regido la Armada, divulgando la esencia del legado de España en los mares.

El Centenario no es solo una conmemoración histórica: es una oportunidad única para reforzar el vínculo entre la sociedad y la Armada, la diplomacia internacional e institucional, así como la proyección de la Marca España.

Es un legado que navega hacia el futuro.





SM EL REY D. FELIPE VI EN EL JUAN SEBASTIÁN DE ELCAÑO

Para la organización de este notable acontecimiento la Armada ha constituido, mediante una orden ministerial, la **Comisión de Seguimiento de la Conmemoración del Centenario de la Botadura y Entrega a la Armada del Juan Sebastián de Elcano** de la que S.M. el Rey D. Felipe VI es el Presidente de Honor.

Valores del Centenario del Juan Sebastián de Elcano que se transforman en oportunidades para patrocinadores.

- **Legado histórico.** Celebramos el centenario de un Buque Escuela que solo su nombre evoca admirables hazañas, insólitos viajes y asombrosas navegaciones, que en sí mismo representa un conjunto de valores atemporales que lo convierten en una plataforma perfecta para la proyección de las entidades patrocinadoras.
- **Formación.** A estos valores hay que sumar la importancia del buque como símbolo de la Armada, de la historia marítima de España y como emblema de la enseñanza y formación de futuros oficiales.
- El Juan Sebastián de Elcano proyecta como nadie la imagen de nuestra patria en el exterior, reforzando las **relaciones internacionales** e institucionales, siendo el mejor embajador de la **Marca España**. El perfecto escenario donde exhibir la innovación y la tecnología española en un marco de prestigio internacional a través de eventos, reuniones e iniciativas en algunos de los puertos más importantes del planeta, que se transforman en **acontecimientos exclusivos**.

2 /

El evento y su alcance

El Centenario tendrá lugar entre el 5 de marzo de 2027 y el 17 de agosto de 2028, fechas que conmemoran la botadura del buque y su alta en la Lista Oficial de Buques de la Armada, respectivamente. Aunque el primer acto dará comienzo el 10 de enero, con motivo de la salida desde Cádiz del crucero de instrucción del 2027.

Durante el crucero de instrucción por Hispanoamérica del 2027 y el crucero de circunnavegación entre el 2027 y 2028, se celebrarán actos institucionales, eventos culturales, deportivos y formativos y experiencias únicas en diversos puertos nacionales e internacionales, en Madrid y en otras ciudades españolas, incluyendo la participación en la regata de las Velas Latinoamérica 27.

2.1 /

Calendario de Actos *tentativo*

Los eventos y actividades programadas hasta el momento forman parte del crucero de instrucción del 2027 y de la circunnavegación 2027-2028, incluyendo compromisos adquiridos con celebraciones internacionales y nacionales, regatas o actos institucionales.

Respetando dichos actos, contamos con un calendario abierto y flexible en el que está previsto planificar actividades y eventos de interés para las empresas patrocinadoras y sobre todo, atender y valorar las sugerencias que nos permitan cumplir con sus expectativas mediáticas, de comunicación, de RR.PP. y networking, así como todo aquello que aporte valor a su marca.



2025

- 28 de noviembre. **Presentación del Centenario a posibles empresas colaboradoras.** Madrid.

2026

- Septiembre. Semana Naval 2026. **Presentación oficial del Centenario.** Madrid.

2027

- Enero. Salida del crucero de instrucción 2027. Cádiz.

Otros actos para patrocinadores: cena de Gala, embarque en buques para acompañar en la salida JSE.

- Enero. Primera escala. **Islas Canarias.**
 - Actos en puerto: jura de bandera, visitas a bordo y recepción.

Otros actos para patrocinadores: visitas privadas, actos institucionales, embarque en buques para acompañar en la salida JSE y otros.

- Febrero. CRUCERO HISPANOAMÉRICA. Escalas en varios puertos hispanoamericanos.
 - Actos en puerto: jura de bandera, visitas a bordo y recepción.

Otros actos para patrocinadores: visitas privadas, actos institucionales y empresariales, y otros.

- Marzo. Llegada a **El Callao.** Perú.
 - Actos en puerto: jura de bandera, visitas a bordo y recepción.
 - **Acto Institucional Centenario de la botadura.** (5 de marzo).
 - Incorporación regata Velas Latinoamérica 27. 12 veleros.

Otros actos para patrocinadores: visitas privadas, presencia destacada en acto institucional.

- Marzo y abril. **Actos del Centenario en Madrid.**
 - **Inauguración exposición inmersiva**, en Museo Naval.
 - Presentación décimos lotería y moneda conmemorativa del Centenario de la FNMT.
 - Mapping en fachada del Cuartel General de la Armada.
 - Recepción en Atrio del Cuartel General de la Armada.
 - Presentación actos conmemorativos en A Coruña y Cádiz.
 - Presentación oficial de la Vuelta al Mundo 2027-2028.
- Marzo y abril. Participación en Velas Latinoamérica 27.
 - 16 marzo. Guayaquil (Ecuador).
 - 21 marzo. Balboa (Panamá).
 - Cruce canal Panamá.
 - 24 marzo. Colón (Panamá).
 - 29 marzo. Cartagena (Colombia).
 - 12 abril. Veracruz (México).
 - 27 abril. Santo Domingo (Rep. Dominicana).
 - Actos en estos puertos: jura bandera, visitas a bordo y recepción.

Otras actividades programadas por regata Velas Latinoamérica 27.

*** Fechas exactas serán detalladas por la organización de Velas Latinoamérica 27.**

- 31 mayo. Escala en **A Coruña** con Velas Latinoamérica 27.
 - Actos en puerto: jura de bandera, visitas a bordo y recepción. Competiciones deportivas y regata del Centenario.

Otros actos para patrocinadores: visitas privadas, embarque en buques para acompañar en la salida JSE, eventos exclusivos y otros.

 - Recepción Ayuntamiento.
 - Centenario Real Club Náutico de A Coruña, recepción.
 - Regata Centenario, entrega trofeos.
 - Actividades organizadas por Ayuntamiento de A Coruña y otras instituciones.
 -
- 7 junio. Escala en **Lisboa** con Velas Latinoamérica 27.
 - Actos en puerto: jura de bandera, visitas a bordo y recepción.
- 10 junio. Llegada a **Cádiz** con Velas Latinoamérica 27.
 - Actos en puerto: jura de bandera, visitas a bordo y recepción.

Otros actos para patrocinadores: visitas privadas, embarque en buques para acompañar en la salida JSE, eventos exclusivos y otros.

- Inauguración escultura conmemorativa. Proyecto Minerva.
- Recepción Ayuntamiento.
- Regata Centenario con entrega trofeos
- Actividades organizadas por Ayuntamiento de Cádiz y otras instituciones.
- Inmersiva a bordo de Cádiz a La Carraca.

- Septiembre. Actos durante la **Semana Naval de Madrid 2027** dedicados al Centenario del Buque Escuela.
- Septiembre / Octubre. Salida crucero de circunnavegación. **Cádiz.**
 - Actos en puerto: embarque de la Galeona.

Otros actos para patrocinadores: actos institucionales y cena de Gala, embarque en buques para acompañar en la salida JSE.

Primera navegación – conmemorativa de la realizada hace 100 años con el rey Alfonso XIII a bordo.

- Octubre - Primera escala. Málaga.
 - Actos en puerto: jura de bandera, visitas a bordo y recepción.

Otros actos para patrocinadores: visitas privadas, actos institucionales y locales.

 - Exposición itinerante JSE.



FUENTE: WIKIMEDIA. / AUTOR: CONTANDO ESTRELAS.



2028

- CIRCUNNAVEGACIÓN. CRUCERO 2028.
- Junio.
 - **Día de las Fuerzas Armadas** (Ministerio de Defensa).
 - **Parada Naval del Centenario.** Cádiz.
- Julio. Escala en PASAJES.
 - Actos en puerto: jura de bandera, recepción y visitas a bordo.
 - **Conmemoración Centenario entrega de la primera Bandera de Combate** (4 julio).
 - Posibles actos con instituciones y patrocinadores.
 - Centenario Aquarium de San Sebastián.
 - Acto Institucional en Guetaria. Homenaje a Juan Sebastián Elcano.
 - Otros eventos.
- Julio. Fin del Crucero. Marín. Desembarcan GG.MM.
 - Actos de la escuela Naval.
 - Entrega de despachos / cena de Gala.
 - Entrega de premios a alumnos.
 - Entrega de diploma conmemorativo a patrocinadores.
- Julio. Travesía de Marín a Cádiz. Inmersiva a bordo.
Actos para patrocinadores: inmersiva a bordo de Cádiz a La Carraca.

Durante todo el año 2028 habrá actos en paralelo al viaje de Circunnavegación en diversas ciudades de España.

PUERTO ESPAÑA: exhibición de la Marca España en los puertos de las escalas más relevantes.

2.2 /**Público Objetivo y Audiencia****Audiencia Directa**

- **Asistentes a los actos institucionales y eventos organizados por la Armada, así como por instituciones locales y organizaciones colaboradoras en distintos puertos nacionales e internacionales y en Madrid:** se prevé que sea elevada con un alto perfil institucional, diplomático, empresarial, Fuerzas Armadas y medios de comunicación.
- **Audiencia Masiva (Impacto):** cientos de miles de personas entre visitantes en puerto, juras de banderas, visitas a bordo, recepciones y otros eventos y actividades programadas durante los dos años de celebraciones.

2.3 /**Cobertura Mediática Esperada**

- El Valor Publicitario Equivalente que generará el evento, citando el éxito de eventos navales anteriores como el V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo, los propios anteriores del Juan Sebastián de Elcano o cruceros conmemorativos de otros veleros, siempre muy atractivos para el gran público.

Con este proyecto la Armada tiene la oportunidad, una vez más a lo largo de su historia, de servir de altavoz y embajador para todos los actores que configuran la imagen de España, apoyando la internacionalización de nuestras empresas, atrayendo inversiones, exportando nuestra cultura, innovación y tecnología a la vez de favorecer la cooperación público privada, tan importante para la imagen y realidad exterior de nuestro país.

3/

Análisis y definición de patrocinio

La perfecta colaboración **Público-Privada** que permite asegurar la viabilidad de las actividades y eventos programados durante la celebración del Centenario ofreciendo a las empresas una **plataforma única**.

Reputación y prestigio: permite la asociación con valores de tradición, liderazgo, disciplina, talento, sostenibilidad y la excelencia de la formación en la Armada.

Visibilidad internacional: proporciona presencia de marca en actos oficiales y en la travesía conmemorativa por puertos de referencia.

Networking estratégico: habilita el acceso a instituciones públicas, empresas líderes, universidades y medios de comunicación.

Impacto social: facilita la vinculación con programas educativos, culturales y medioambientales que refuerzan la responsabilidad corporativa.



FUENTE: WIKIMEDIA. / AUTOR: CONTANDO ESTRELAS.



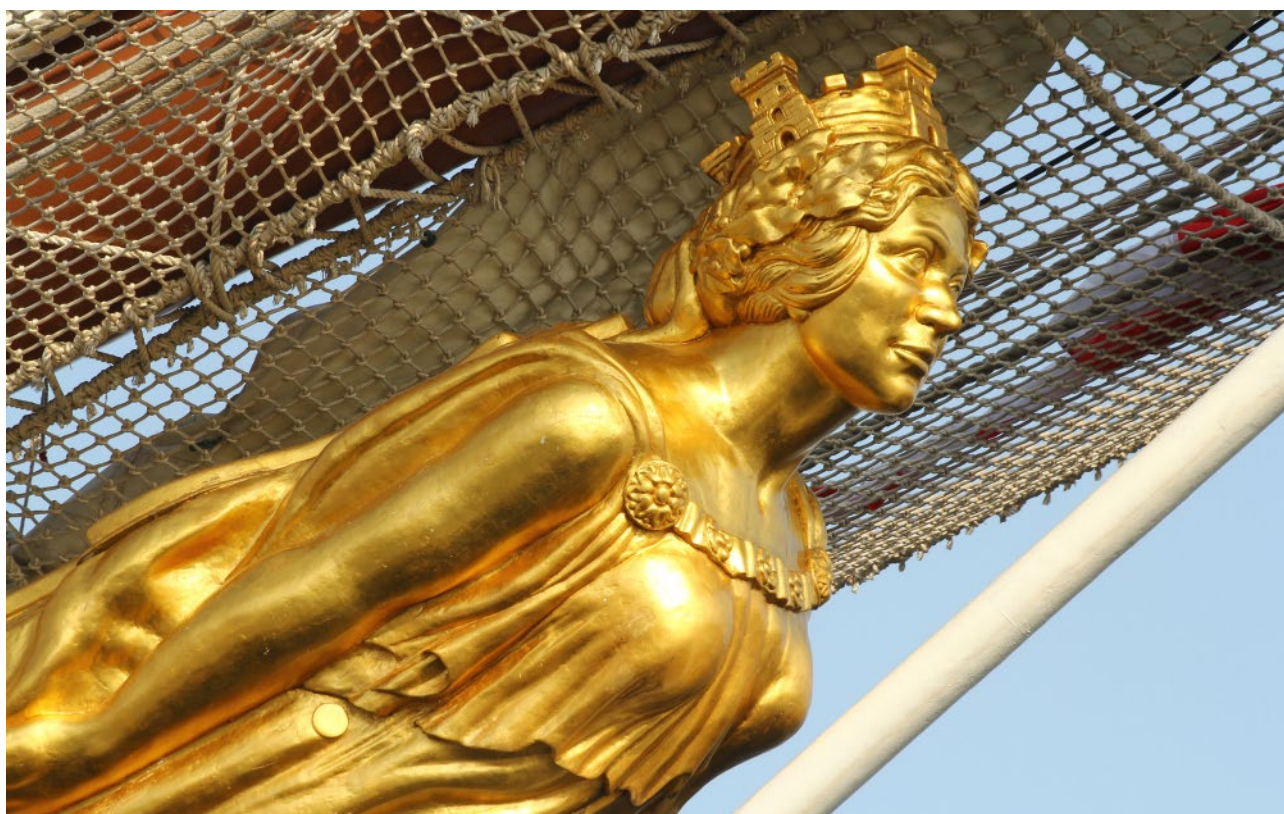
3.1 /

Niveles de Patrocinio

Patrocinadores del Centenario

● ORO / Patrocinador Global	300.000€
● PLATA / Patrocinador de Honor	225.000€
● BRONCE / Patrocinador Oficial	150.000€
Amigos del JSE	50.000€
Colaboradores del Centenario	Aportación en bienes y servicios

** Posibilidad de dividir estos importes en 2 ó 3 años, durante 2026-2027-2028.*



FUENTE: WIKIMEDIA. / AUTOR: CONTANDO ESTRELAS.

3.2 /

Patrocinadores locales y de eventos organizados por terceros

La comisión velará por:

- Mantener una visibilidad de marca común y de acuerdo a lo establecido en el marco del Centenario en todos los actos.
- Dar espacio para que las instituciones locales o colaboradoras puedan contar con patrocinadores en sus actos manteniendo integro el nivel y compromisos del Centenario.
- Garantizar que las contraprestaciones comprometidas con los patrocinadores del Centenario no se vean perjudicadas en ningún caso.

3.3 /

Beneficios

BENEFICIOS A PATROCINADORES	NIVELES				
1. VISIBILIDAD (DE ACUERDO AL NIVEL DE PATROCINIO)	Oro	Plata	Bronce	Amigo	Colaborador
a) Derecho a usar el sello de Patrocinador Oro/Plata/Bronce - amigo del JSE - colaborador, en sus comunicaciones.	★	★	★	★	★
b) Presencia de marca en toda comunicación oficial del Centenario (web, RR.SS., comunicados de prensa, material promocional, dossier de prensa...).	★	★	★	●	●
c) Logotipo de la empresa en cartelería, señalética y elementos gráficos así como invitaciones previstas en eventos organizados por la Armada durante el Centenario.	★	★	★	●	●
d) Logotipo de la empresa en cartelería, señalética y elementos gráficos en eventos organizados por la otras instituciones con motivo del Centenario.	★	★	★		
e) Menciones destacadas en ruedas de prensa, inauguraciones, eventos en puerto y conferencias.	★	●	●		
f) Posibilidad de co-branding en merchandising oficial del evento.	★	●	●		●
g) Inclusión de logo de empresa en el vídeo presentación del Centenario .	●	●	●	●	●

INDICACIONES:

- Siempre que sea posible por disponibilidad y espacio se considerará incluirlos.
- En elementos puntuales y reflejado en convenio / Colaboradores solo el producto objeto de la colaboración.
- Solo patrocinadores específicos del documental.



BENEFICIOS A PATROCINADORES	NIVELES				
2. CONTENIDO Y CAMPAÑAS DE MARKETING	Oro	Plata	Bronce	Amigo	Colaborador
a) Posibilidad de incluir en productos y material promocional de la empresa la Imagen Institucional del Centenario . <small>PREVIA AUTORIZACIÓN Y REFLEJADO EN CONVENIO</small>	★	★	★	★	★
b) Acceso a material gráfico exclusivo para uso promocional de la empresa. <small>PREVIA AUTORIZACIÓN Y REFLEJADO EN CONVENIO</small>	★	★	★	★	★
c) Posibilidad de rodar contenido de alta calidad (fotografías, vídeos, entrevistas) en el buque escuela o con el buque como telón de fondo para campañas de marketing y publicidad. <small>PREVIA AUTORIZACIÓN M. DEFENSA Y REFLEJADO EN CONVENIO</small>	★	★	●		
d) Posibilidad de crear un producto de Edición Limitada con la imagen del Centenario (Ej: un reloj, un vino o un aceite conmemorativo). <small>LIMITADO AL PRODUCTO OBJETO DE LA COLABORACIÓN</small>	★	★	★		●
e) Posibilidad de esponsorizar y dar nombre a alguno de los eventos incluidos en la agenda del Centenario (Ej: regatas, conciertos). <small>LIMITADO AL PRODUCTO OBJETO DE LA COLABORACIÓN</small>	★	★	★		●
f) Posibilidad de proponer y dar nombre a un evento con motivo del Centenario (Ej: Concurso, Experiencias). <small>LIMITADO AL PRODUCTO OBJETO DE LA COLABORACIÓN</small>	★	★	★		●
3. RELACIONES PÚBLICAS Y NETWORKING (con Autoridades Nacionales e Internacionales, embajadores, líderes empresariales y medios de comunicación)	Oro	Plata	Bronce	Amigo	Colaborador
a) Invitaciones VIP a los actos institucionales ; juras de bandera, recepciones a bordo y ceremonias oficiales en los puertos que visita Elcano durante el Centenario. <small>NÚMERO DE INVITACIONES SEGÚN NIVEL DE PATROCINIO</small>	★	★	★	★	★
b) Invitaciones VIP a los eventos y actividades que se celebrarán durante el 2027/2028 en distintas ciudades españolas e internacionales. <small>NÚMERO DE INVITACIONES SEGÚN NIVEL DE PATROCINIO</small>	★	★	★	★	★
c) Invitaciones a eventos exclusivos organizados para patrocinadores y amigos del JSE durante el Centenario. <small>NÚMERO DE INVITACIONES SEGÚN NIVEL DE PATROCINIO</small>	★	★	★	★	●
d) Posibilidad de organizar visitas privadas (reducidas) al JSE.	★	★	★		
e) Posibilidad de embarcar durante la salida/llegada del JSE en buques de la Armada.	★	★	●		
f) Posibilidad de experiencias inmersivas en el JSE en alguna de las travesías nacionales/internacionales con motivo del Centenario.	★	★	●		
g) Posibilidad de organizar eventos privados o presentaciones de productos/servicios a bordo o en las inmediaciones del buque.	★	●			
h) Invitaciones a diferentes actos de la Armada no directamente relacionados con el Centenario.	★	★	★	★	★
i) Invitación a eventos con Presidencia de Honor.	★	●			
j) Firma de Convenios de colaboración en presencia de autoridades de la Armada (AJEMA, 2ªAJEMA, otros...).	★	★	★		
k) Regalos conmemorativos .	★	★	★	★	★

INDICACIONES:

- Siempre que sea posible por disponibilidad y espacio se considerará incluirlos.
- Sujeto a disponibilidad y normativa.

BENEFICIOS A PATROCINADORES	NIVELES				
4. ACTIVIDADES EN PUERTO Y EXPERIENCIAS ÚNICAS "PUERTO ESPAÑA"	Oro	Plata	Bronce	Amigo	Colaborador
a) Presencia de Marca y logotipo en los distintos espacios y actividades que se organicen en el espacio.	★	★	★	●	●
b) Prioridad en esponsorizar , organizar o participar en las actividades que se celebren en cada puerto.	★	★	★	●	●
c) Posibilidad de contar con espacios promocionales de la empresa en los espacios de Puerto España.	★	★	●	●	●
d) Invitaciones al cóctel oficial ofrecido por el Comandante en cada puerto.	★	★	★	★	★
e) Posibilidad de realizar visitas VIP para clientes del patrocinador.	★	★	★		

3.4 /

Ventajas Fiscales

El Centenario se gestiona a través de la **Fundación del Museo Naval**.

Organización privada, sin ánimo de lucro, cuya misión principal es preservar y difundir el patrimonio histórico naval de España y entre sus actividades clave destaca la organización de eventos culturales relacionados con la historia naval.

Al tratarse de una entidad amparada por la ley 49/2002. Las aportaciones realizadas a través de la Fundación se consideran donativos con derecho a deducción fiscal (Mecenazgo).

Se ha solicitado la declaración de **Acontecimiento de Excepcional interés Público (AEIP)**. De esta forma los gastos incurridos en publicidad y propaganda destinados a la difusión del Centenario, contarán con una deducción fiscal añadida en el impuesto de sociedades.

Se ha solicitado esta declaración desde el 1 de enero de 2026 hasta el 30 de diciembre de 2028.

Personas jurídicas Impuestos de sociedades

40%

Deducción

Para donaciones en general.

15%

Deducción máxima

Sobre la base imponible. Las cantidades que excedan de este límite, podrán aplicarse en los 10 años inmediatos y sucesivos.





Conclusión

El Centenario del Juan Sebastián de Elcano es más que una celebración: es una plataforma de prestigio internacional que une tradición y futuro.

Nuestro objetivo es invitar a las empresas e instituciones a formar parte de un acontecimiento histórico, contribuyendo a proyectar la imagen de España en el mundo y a consolidar un legado que seguirá inspirando a generaciones venideras.

Para más información, diríjase a: **cescribano@centenariojse.es**



FUENTE: WIKIMEDIA. / AUTOR: CONTANDO ESTRELAS.



PROGRAMA Y DOSIER DE PATROCINIOS

CENTENARIO DEL
JUAN SEBASTIÁN
DE ELCANO

**Juan Sebastián de Elcano
100 años forjando líderes
y abriendo océanos.**